



Fra å MÅTTE HA til privilegiet å EIE

- Fra utgiftspost - til ansvar for ressurs, muligheter for å utvikle og stolthet over å eie
- Aktivt eierskap – hva vil det si?
 - Eier = kommunestyret/bystyret (= politikk)
- Eierskap innebærer plikter for ansvarlig eier og oppdrag for ansvarlig drifter (*for å EIE er ikke å DRIFTE*)



Aktivt eierskap – hva innebærer det?

- Erkjenne ansvar for at virksomheten er i tråd med lov og regelverk og følge opp
 - + ansvar, syn, evne og vilje til å utvikle
 - + system for å kunne vite
- = Aktivt eierskap



To strategier for kvalitetsutvikling

■ Regelverksstrategien:

- Virkemidler: Lov, forskrifter, rundskriv
- Oppfølging: Tilsyn, kontroll, klagebehandling

■ Utviklingsstrategien

- Virkemidler: Kompetanse, utprøving, etikk, utviklingsarbeid, mot og vilje
- Oppfølging: Veiledning, støtte, bifall, aktiv oppfølging, brukerundersøkelser, ledelse



Eierplikter ut fra opplæringsloven

- Hver kommune skal ha en kulturskole (§ 13-6)
- Virkeform: «- organisert i tilknytning til skoleverket og kulturlivet elles.» (§ 13-6)
- Personale: Politiattest ved tilsetting (§ 10-9)
- Drift: Forvaltningslovens krav til utlysning, behandling og opptak (inkl. klagerett) etc. Taushetsplikt (§ 15-1)



Hva er utenfor lovens virkeområde?

- Utdanningskrav (jfr kap 10)
- Læreplan/rammeplan
- Omfang
- Vurdering
- Økonomi/prising
- M.m.

Vi ønsker oss forsterket statlig styring gjennom forskrifter, men foreløpig er det med ønsket.



Kulturskolens «skjebne» – og mulighet

- Svært lite statlig, juridisk styrt rom: Sikret eksistens og litt til
- **Mulighetslandet** overlatt til den lokale eier å dyrke, så og høste
- **Vågestykkene:**
 - Våge å utfordre eier, våge å ta i mot utfordringen – og til selv å bli utfordret!
- Dilemma: Det er ikke ulovlig å drive en dårlig kulturskole



Det ideologiske landskapet -1

- Kunnskapsdimensjonen:

Ferdig	Sosialkonstruktivistisk
kunnskap	lærings syn

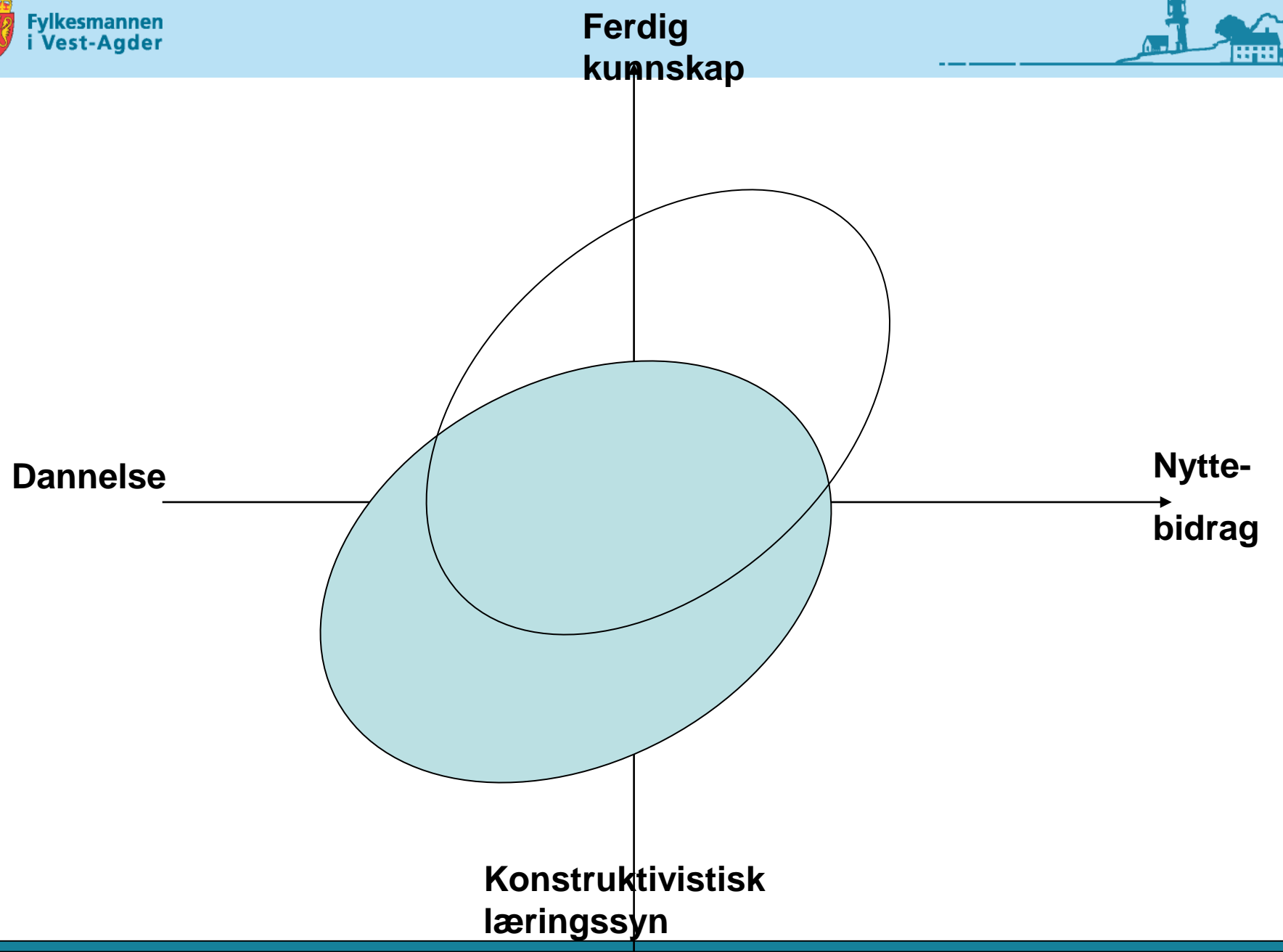


Det ideologiske landskapet - 2

Formålsdimensjonen:

Nytte

for samfunnet _____ **Individuell og
kollektiv
dannelse**





KS: Eierstrategi for barnehage og skole





KS: Strategiske byggesteiner 1

- **Tillitsbyggende:** Vedvarende engasjement og arbeid for å styrke foreldrenes, lokalmiljøets og storsamfunnets engasjement og tillit til *kulturskolen*.

Kulturskolens legitimitet hviler på at samfunnet anerkjenner oppnådd kvalitet.



KS: Strategiske byggesteiner - 2

- **Åpen.** Åpen og tilgjengelig informasjon om mål, strategier, planer og resultater på alle nivåer i organisasjonen.

Gjennomsiktighet er den beste drivkraft for forbedring og kvalitetsutvikling.



KS: Strategiske byggesteiner - 3

- **Systematisk:** Systematisk bruk av data til kvalitetssikring, kvalitetsvurdering og kvalitetsutvikling.

Kvalitetsarbeid planlegges, gjennomføres og følges opp på måter som styrker det skapende samspillet mellom politikk, administrasjon, profesjon og brukere.



KS: *Systematisk* tenkemåte





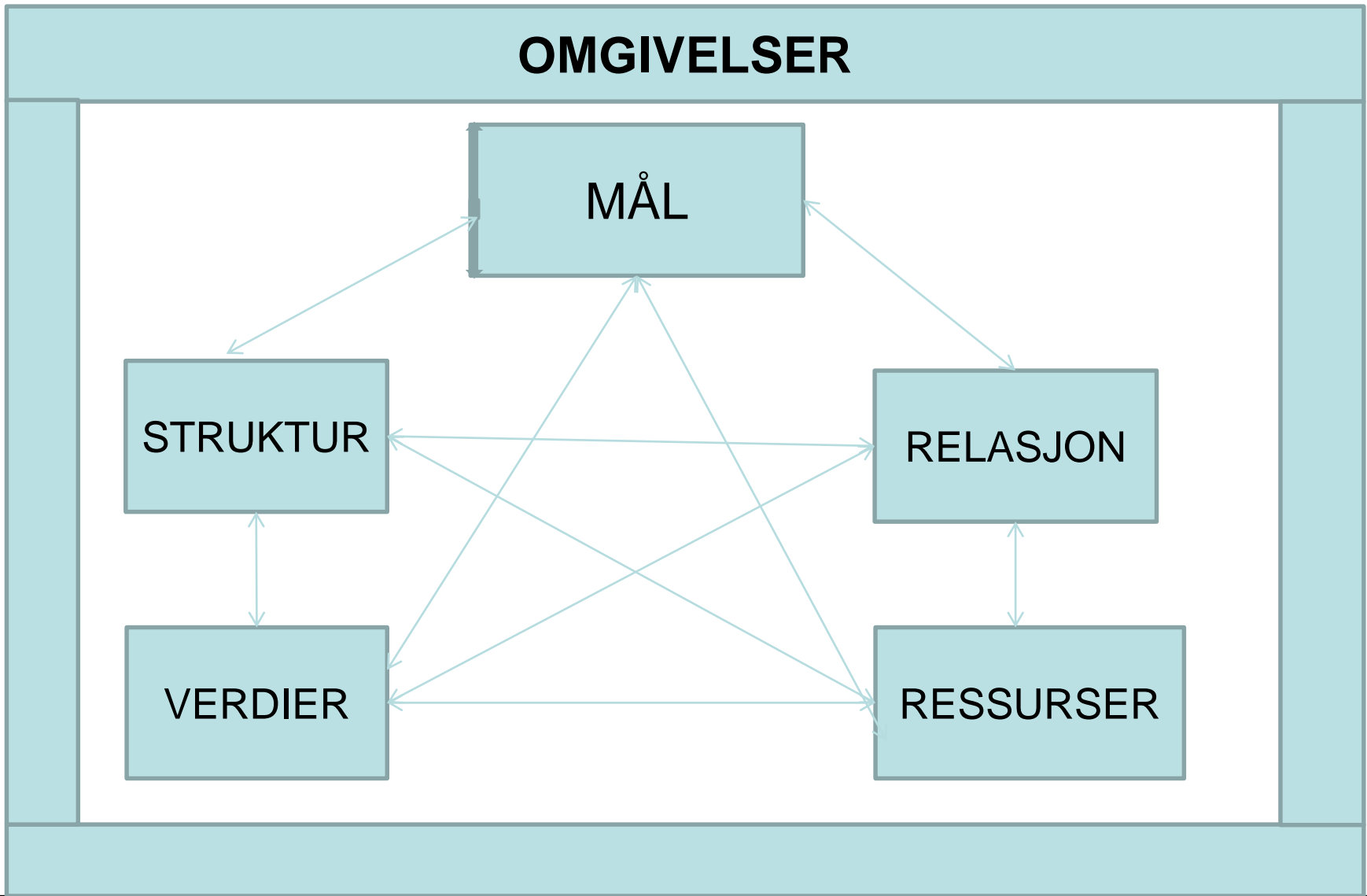
Ny rammeplan

- Knappt har den vært mer nødvendig, nyttig og strategisk riktig enn nå! Sutring forbudt!!
- Nasjonalt laget – men handlingsverdien fastsettes lokalt!
(- for kulturskolen er ingen privatsak😊!)
- **I alles verktøykasser:**
 - Eierredskap
 - Lederredskap
 - Lærerredskap
 - Elev-/foreldrerredskap



Eierstrategier

1. Systemstrategier (ovenfra og ned): «*Kollektive ordninger gir individuelle fordeler!*»
2. Organisasjonsstrategier (nedenfra og opp): «*Enten forandrer kulturskolen seg selv – ellers blir der ingen forandring!*»
3. Individstrategier: «*Læreren er viktigste kvalitetsvariabel på godt og vondt!*»
4. Tilfeldighetsmodeller: «*Lokalpolitisk gjerdesitting*»





Rom og retning for kvalitet hos oss = velge kjennetegn som er våre!

- **Lokal rammeplanutvikling:** «*Siste kapittel i en plan må alltid skrives lokalt! Det er først da den gjelder!*»
- **Kjennetegn på kulturskolekvalitet**
 - på elevnivå: Utbytte, interesse, tilfredshet
 - på org.nivå: Lovkrav, kompetanse, bredde
 - på samfunnsnivå: Funksjon, effekt

Kvaliteten sitter i driften, ikke i de 100 prosjektene!



Kulturskolekvalitet – hva er nå det?

- Kvalitet kommer ikke av seg selv.
- Kvalitet har ikke bare en årsak - men mange
- Kvalitet er ikke noe magisk, flyvende teppe
- Kvalitet blir kvalitet fordi vi vil det og gjør det!
- Kvalitet er konkret, synlig og merkbart!
- Kvalitet kan måles og veies – eller bare merkes og sees, men når vi ser det, da vet vi at vi ser det.
- Kvalitet – hva skal vi se etter?



Kjennetegn på en god endringsprosess

- At forandring er en prosess, ikke en enkeltstående hendelse
- At praksis endres før oppfatninger
- At man skal tenke stort, men begynne i det små
- At evolusjonær planlegging er bedre enn lineær planlegging
- At programerklæringer ikke styrer det som har virkelig betydning (*kompetanse er et verb og kvalitet er konkret*)
- At en kombinasjon av "nedenfra-og-opp" og "ovenfra-og-ned"-strategier er det mest effektive
- At konflikter er en nødvendig del av enhver forandring



Utfordringen

- Å oppsøke, ta vare på og lære av erfaringer – og ha mot til å tvile og utsette dem for ny kunnskap!
- «*Den dagen det ble tillatt å tvile på sannheten, den dagen skjøt kunnskapen fart.*»



Krav – hva er egentlig det?

«*Jeg tilbyr deg et krav.*»

- Invasjon – eller tillitserklæring?
- «*Barn har krav på krav.*»
- Heldig er den som det blir stilt forventninger til.
- Motivasjon og mestring – Hvordan henger de sammen?



Hvorfor er dere her?

- « – *Because every child has a value*»
- ”*Noen ble slått til skilling, andre til daler, men de ble alle slått med kongens bilde.*”
- «*Ingen kan have med et andet menneske at gøre uden at bære noget av dets liv i sine hender.*» (Løgstrup)
- «*I (kultur)skolen skal man træde varsomt, for der bliver mennesker til.*» (H. C. Andersen-skolen, Fyn)

